

Topten Pro est un guide proposé  
par le WWF-France et l'association CLCV



[www.guide-toptenpro.com](http://www.guide-toptenpro.com)

## Newsletter Topten Pro Février 2008

### **Bienvenue dans la 1<sup>ère</sup> newsletter Topten Pro**

Cette newsletter, réservée aux abonnés, vous informera des développements et actualités du site Topten Pro

### **Mise en ligne de Topten Pro !**

Topten Pro a été mis en ligne le 31 janvier 2008 à l'adresse Internet [www.guide-toptenpro.com](http://www.guide-toptenpro.com)

Le développement d'un Topten dédié à la commande publique fait suite au succès, toujours confirmé depuis 2005, du Topten Grand Public, [www.guide-topten.com](http://www.guide-topten.com)

Début décembre 2007, Topten Grand Public a mis à jour ses classements voitures et a intégré l'information sur le nouveau bonus-malus mis en place par le gouvernement.

### **Nos partenaires!**

Topten Pro est porté par la CLCV, le WWF et l'Ademe. Le cabinet Sowatt intervient sur le contenu technique.

Pour répondre aux besoins rencontrés par les acheteurs publics, Topten Pro a également noué des partenariats de travail avec :

- des collectivités territoriales : les villes de Chalon sur Saône, Lille et Paris, la communauté urbaine du Grand Lyon, la région Nord-Pas-de-Calais et l'Agence de développement économique de la Corse
- l'Union Sociale pour l'Habitat

Les principaux soutiens financiers sont l'Ademe et les collectivités et organisations citées ci-dessus. Enfin, Topten Pro reçoit un soutien de principe de la part des Communautés Urbaines de France, des Eco Maires et

de l'Assemblée des Départements de France.

L'ensemble de ces soutiens participe également au groupe de travail technique qui accompagne le développement de Topten Pro, qui est soutenu par des acteurs publics pour des acteurs publics.

### **L'objectif de Topten Pro**

Topten Pro est un véritable outil d'aide à la décision pour l'acheteur public. Il a pour objectif d'aider au développement d'une commande publique éco-responsable. Les achats publics peuvent en effet constituer un véritable levier pour le développement durable tout en ayant valeur d'exemple pédagogique pour les citoyens.

Topten Pro facilite l'achat public « vert » en permettant à l'acheteur d'accéder d'un simple clic à nos classements, fiches produits et conseils !

En outre, Topten Pro vise à établir une plateforme d'échanges d'information et d'expérience entre acheteurs publics.

### **De nombreuses rubriques pour l'acheteur public**

Topten Pro permet d'accéder à de nombreux services :

- des classements de produits professionnels selon des critères énergétiques et environnementaux

Topten Pro est un guide proposé  
par le WWF-France et l'association CLCV



[www.guide-toptenpro.com](http://www.guide-toptenpro.com)

- des fiches produits et des conseils pour faciliter les achats publics éco-responsables
- des recommandations d'utilisation
- l'actualité sur la réglementation énergie et sur les produits
- des informations sur les fournisseurs
- des bonnes pratiques de professionnels

Les services de Topten Pro vous permettent de bien vous renseigner sur le marché et les produits avant de vous lancer dans votre commande publique éco-responsable.

## **Trois familles de produits pour commencer...**

Le 31 janvier 2008, Topten Pro met en ligne des classements des produits suivants :

- écrans d'ordinateur
- ampoules
- véhicules utilitaires légers (VUL)

Par exemple, nos classements d'ampoules comprennent un total de 7 catégories et 90 ampoules à usage professionnel très longue durée et nous présentons 30 VUL (fourgonnettes, fourgons et transport de personnes).

## **...et de nombreuses autres à venir !**

De nouvelles familles et classements, seront ajoutées en 2008 : les copieurs, les petites chaudières...De plus, des articles seront mis sur des produits spécifiques telles que les guirlandes de Noël ou l'électricité verte. En outre, vous pouvez aussi profiter des classements du Topten grand public pour vos petits achats de produits courants.

L'équipe Topten continue la réflexion avec ses partenaires sur d'autres familles de produits.

N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins ! Renvoyez-nous le formulaire [« On vous écoute »](#)

## **L'esprit Topten Pro**

Topten Pro souhaite développer un esprit de partenariat avec ses abonnés. Les abonnés qui le souhaitent sont invités à contribuer au développement de Topten Pro, en nous faisant part de leurs expériences, informations et besoins. Ces informations seront utiles pour les autres utilisateurs de Topten Pro. D'autre part, nous encourageons les collectivités abonnées, dans un objectif de développement durable, à promouvoir Topten Grand Public auprès de leurs citoyens et agents.

## **Pour toutes informations sur Topten Pro et Topten Grand Public :**

Philippe Maison  
CLCV (Consommation Logement  
cadre de Vie)  
tel : 01 56 54 32 33  
p.maison@clcv.org

Damien DEMAILLY  
WWF France  
tel : 01 55 25 86 43  
DDemailly@wwf.fr

Questions techniques :  
Sophie Attali  
Sowatt  
tel : 01 49 22 00 64  
sattali@sowatt.net